

INDICE

F A B R I C A

- Fabrica al Salone Internazionale del Mobile di Milano 2009
- CD musicale *Chez Fabrica*
- Fabrica Design
- Fabrica – profilo del centro di ricerca

Fabrica al Salone Internazionale del Mobile di Milano

22-27 aprile 2009

Ponzano, 22 aprile 2009. Numerosi sono gli appuntamenti con **Fabrica** nell'ambito della 48ma edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano. Oltre a quattro eventi **FuoriSalone**, il centro di ricerca sulla comunicazione del Gruppo Benetton sarà in mostra anche al **Salone Satellite**, importante trampolino di lancio per giovani designer provenienti dalle più prestigiose scuole internazionali di design di tutto il mondo.

CHEZ FABRICA - FuoriSalone

Oververo un'istantanea che racconta come vive, lavora e si diverte la giovane comunità internazionale di Fabrica.

Un museo della vita che, attraverso oggetti, fotografie, proiezioni, installazioni interattive (www.exquisiteclock.org) e curiose situazioni, descrive la quotidianità dei 40 giovani artisti-sperimentatori che Fabrica ospita a Treviso per un anno. Come personalizzano la loro casa e come vivono il tempo libero; come vedono ciò che li circonda e come convivono con nazionalità, lingue e abitudini diverse; come combattono la nostalgia e come vivono l'esperienza totalizzante di Fabrica dove lavoro, vita e sperimentazione si fondono in un unico vissuto creativo.

F A B R I C A

Palazzo Borromeo (show room Benetton Group)
Piazza Borromeo 10 - 1° piano
Orario di apertura: 11:00 - 19:00

BIZARRE - FuoriSalone

Un'eccentrica collezione di oggetti in ceramica creata da **Sam Baron** per l'edizione 2009 della settimana del design milanese, caratterizzerà le vetrine del negozio **Sisley** di Piazza San Babila.

Composta da 5 pezzi in edizione limitata, che saranno venduti esclusivamente all'interno dello store Sisley per tutta la durata del Salone, la collezione **Bizarre** è caratterizzata da una serie di vasi e oggetti per la tavola dalle forme classiche sui quali si applicano dettagli decorativi tridimensionali provenienti dalla produzione industriale di ceramiche figurative. Un modo fantasioso di popolare la propria casa di strane creature ibride - dal vaso dove alberga una famiglia di cigni o dove buffe orecchie di coniglio creano motivi floreali, al piatto nel quale sembra sguazzare un pesce fino al sale-pepe da dove fa capolino un'ape.

La collezione *Bizarre* è realizzata a mano e prodotta da Olfaire.

Sisley Store
Piazza San Babila
Orario di apertura: 10.00 - 20.00

TRANS-FORMA - FuoriSalone

Zanotta, azienda protagonista della storia del design italiano, e Fabrica, laboratorio internazionale di ricerca, continuano la collaborazione nata nel 2008 con **Trans-forma**, una mostra di 17 pezzi storici tratti dalle collezioni Zanotta e reinterpretati in chiave contemporanea dai giovani designer di Fabrica.

Tra i rinnovati oggetti-icona:

Sciangai (De Pas, D'Urbino e Lomazzi, 1973), l'appendiabiti che ricorda il noto gioco cinese, si arricchisce di una serie di pratici attrezzi da lavoro;

Sella (Achille e Piergiacomo Castiglioni, 1957), il sedile che per seduta ha una sella di bicicletta appoggiata su un' asta in acciaio, si mette al passo con in tempi dotandosi di una grossa catena anti-furto;

Blow (De Pas, D'Urbino e Lomazzi, 1967), la poltrona gonfiabile simbolo degli anni della contestazione giovanile, acquista una nuova funzione ludica; **Milo** (1937), lo specchio che ricorda le forme sinuose della celebre statua greca *La Venere di Milo*, ci invita a riflettere sui canoni attuali della bellezza; il tavolo **Bieder** (Emaf Progetti, 2005) si anima di figure bidimensionali - persone, oggetti e animali - che raccontano quello che può accadere sotto le gambe di un tavolo, fino alla popolare sedia pieghevole **Small** (For Use, 2003) che si trasforma in opera d'arte grazie ai raffinati ricami che dipingono il retro dello schienale.

www.zanotta.com

F A B R I C A

Mostra: 22 aprile - 2 maggio

Zanotta

Piazza del Tricolore, 2 - Milano

Orario di apertura: 11.00 - 19.30

(lunedì 27 aprile: 15.30 - 19.30)

THIS&THAT - Salone Satellite

This&That è una collezione di dieci campane in vetro soffiato creata *ad hoc* per l'edizione 2009 del Salone del Mobile di Milano dai giovani artisti di Fabrica, da un'idea originale del designer americano Tak Cheung. **This&That** combina dettagli provenienti dalla nostra vita quotidiana, come i manici della bicicletta, la canna fumaria di un camino o le orecchie di una mucca, con la bellezza sofisticata ed elegante del vetro soffiato. Materiali e processi produttivi diversi si fondono armonicamente insieme per creare una nuova provocante sinergia. La collezione *This&That* è prodotta da Secondome e durante il Salone sarà acquistabile presso lo spazio Dimore (vedi anche *Around Glass*).

www.secondome.eu

Salone Satellite

Fiera Milano, Rho

stand D-40

Orario di apertura: 9.30 - 18.30

AROUND GLASS - FuoriSalone

Passato e futuro si fondono insieme nelle due collezioni di oggetti in vetro soffiato a bocca (edizioni 2008 e 2009) disegnate da Fabrica per la galleria romana Secondome. La **collezione 2008** è composta da oggetti ormai desueti, rivisitati sia nell'uso che nella forma dall'intervento creativo dei designer di Fabrica. 14 preziosi pezzi, tra cui copritorta, copriarrosto a forma di pollo, copriformaggio, portacaramelle a forma di lumaca, decanter che sembrano pulcini, vasi, centrotavola e sculture in edizione limitata.

La **collezione 2009** si compone invece di caraffe dalle forme inconsuete, candelabri dall'architettura complessa, centrotavola in edizione numerata e portafrutta a forma di ragnatela.

www.secondome.eu

Dimore
via Solferino 11 (cortile di Boffi e Paola C., 2° piano)
Orario di apertura: 10.30 – 19:00

Fabrica Design:

Isabel Abreu, Portogallo
Sam Baron, Francia
Catarina Carreiras, Portogallo
Valentina Carretta, Italia
Marta Celso, Italia
Tak Cheung, Usa/Hong Kong
Cristina Dias, Portogallo
Jade Folawiyo, Nigeria/Gran Bretagna
Gonçalo Campos, Portogallo

Con la partecipazione di:

Julian Koschwicz (Germania), Joao Wilbert (Brasile)/Fabrica Interactive;
Niccolò Degiorgis (Italia), Piero Martinello (Italia)/Fabrica Photography;
Namyounng An (Corea), Lars Wannop (Australia)/Fabrica Visual Communication;
Chiara Andrich (Italia), Gabo Gesualdi (Argentina), Francesco Novara (Italia)/Fabrica Media;
Safeeyah Kharsany (Sud Africa)/Fabrica Writing.

Partner:

Sisley, Benetton, Zanotta, Secondome, Olfaire, Christofle, Herman Miller, Seletti, Mariages Frères, Nespresso, Diamantini & Domeniconi, Bosa, Euromark, Vista Alegre, Abici, Alessi, Bi-Silque, Astoria.

www.fabrica.it/salone2009
www.fabricafeatures.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Fabrica
Angela Quintavalle
Tel: 0422 516209
angie@fabrica.it
fabrica@fabrica.it

Ufficio Stampa Benetton Milano
Alessandra Bizi
alessandra.bizi@benetton.it

Laura Franco
laura.franco@benetton.it

Chiara Prosperini
chiara.prosperini@benetton.it

Tel: 02 85964511

La vita a Fabrica si fa musica con *Chez Fabrica*

Chez Fabrica è la compilation realizzata per il Salone del Mobile di Milano 2009 che, con il linguaggio delle note musicali, narra le esperienze quotidiane, semplici e al tempo stesso fuori dal comune, dei giovani artisti-sperimentatori ospitati a Fabrica.

Proseguendo il percorso di sperimentazione musicale iniziato con i CD precedenti, il giovane sound maker che firma il progetto, Francesco Novara, ha ideato una compilation che si ispira alla quotidianità di questi giovani provenienti da ogni angolo del mondo, che per un anno vivono immersi in un ambiente fatto di nazionalità, lingue, tradizioni e culture diverse, ma anche di curiosità ed interesse per la realtà trevigiana che li accoglie.

Colazioni del mattino con i compagni di appartamento, impegni da rispettare, serate in compagnia, confini sempre più labili tra tempo libero e lavoro, entusiasmo per un'esperienza intensa come quella di Fabrica, nostalgie degli affetti lontani: tutto questo trova espressione nei cinque brani che uniscono la modernità di suoni elettronici alle suggestioni di ispirazioni retro ed etniche, come quelle suggerite dal fascino senza tempo di strumenti tradizionali come l'ukulele.

Chez Fabrica verrà presentato a Milano nel corso del Salone del Mobile a cui Fabrica si presenta con quattro eventi *Fuori Salone* e una mostra al Salone Satellite. Le tracce del CD accompagneranno, come discreto sottofondo musicale, gli ospiti in visita, nella loro scoperta del mondo di Fabrica.

FABRICAMUSICA CD SERIES è una collana di CD, pubblicata e distribuita da Stradivarius (www.stradivarius.it), che raccoglie, sotto l'ombrello della sperimentazione e della ricerca, progetti musicali realizzati da giovani musicisti provenienti da tutto il mondo, durante la loro permanenza a Fabrica.

F A B R I C A

Fabrica Design

Nato nel 2001, **Fabrica Features** è il nome di una serie di spazi commerciali destinati alla vendita di oggetti di design e, al contempo, uno spazio multietnico e multimediale, dove concerti, proiezioni video, performance dal vivo e workshop diventano momenti centrali di aggregazione. Gli store Fabrica Features favoriscono lo scambio commerciale d'arte e la fusione di eventi culturali in una rete globale. Attualmente, gli spazi Fabrica Features si trovano a **Bologna** (Italia), **Lisbona** (Portogallo) e **Istanbul** (Turchia), con 'negozi temporanei' a **Parigi** (Francia), **Rotterdam** (Paesi Bassi), **Londra** (Regno Unito) e **Porto** (Portogallo).

Fabrica Features è inoltre il nome di una serie di **prodotti** che evolvono dinamicamente, disegnata dai giovani designer di Fabrica. Questi prodotti, tra cui quaderni, borse, scatole, gioielli, ceramiche, oggetti in vetro e collezioni speciali incarnano i valori di Fabrica, esprimendo novità, collaborazione e diversità di pensiero: essi sfidano la conformità attraverso accorgimenti intelligenti che vanno a inserirsi nella routine e nella realtà di tutti i giorni. Le collezioni di Fabrica sono disponibili presso gli store Fabrica Features e presso una vasta rete di punti vendita, culture shop, negozi specializzati e musei d'arte in tutto il mondo.

Lo stile innovativo di Fabrica ha suscitato l'interesse anche del mondo dell'industria e reso così possibile la collaborazione con importanti brand internazionali come **Metalarte, Casamania by Frezza, Paola C., BD Ediciones de Diseno, Bosa, Bi-silque, Olfaire, Diamantini & Domeniconi, Secondome, Zanotta** e, di recente, la **Peggy Guggenheim Collection** di Venezia per la quale nel 2008 Fabrica ha creato una mini collezione di oggetti per celebrare il sessantesimo anniversario del museo.

FABRICA

Profilo del centro di ricerca

Fabrica è il centro di ricerca sulla comunicazione della Benetton, nato nel 1994 dal patrimonio culturale del Gruppo. Ha sede a Treviso, nel complesso restaurato ed ampliato da Tadao Ando.

La sfida di Fabrica è quella dell'innovazione e dell'internazionalità: un modo per coniugare cultura e industria, attraverso la comunicazione che si affida non più solo alle forme pubblicitarie consuete, ma veicola la "cultura industriale", "l'intelligenza" dell'impresa attraverso altri mezzi: il design, il video, la musica, il cinema, la fotografia, i prodotti editoriali, internet. Fabrica ha scelto di scommettere sulla creatività sommersa portata da giovani artisti-sperimentatori di tutto il mondo, invitati dopo un'impegnativa selezione a sviluppare progetti concreti di comunicazione sotto la direzione artistica di esperti nei diversi settori.

LA MOSTRA "FABRICA: LES YEUX OUVERTS"

Con la mostra "Fabrica: les yeux ouverts", ospitata dal Centre Pompidou nell'autunno 2006, Fabrica ha ricevuto un attestato di stima e qualità da una delle più alte istituzioni culturali al mondo. La mostra ha permesso di dare spazio espressivo alle diverse anime di Fabrica, da quella documentaristica, con *COLORS* e i reportage fotografici, a quella più artistica, visionaria e concettuale, con film e installazioni. Sulla scia dell'attenzione riservata al progetto dai media internazionali e del cospicuo afflusso di pubblico, la mostra ha iniziato un percorso itinerante, che l'ha portata alla Triennale di Milano nell'estate 2007, per proseguire il suo viaggio nell'autunno dello stesso anno nel continente asiatico, allo Shanghai Art Museum. Dal 18 gennaio al 2 marzo 2008 "Fabrica: les yeux ouverts" è stata ospitata allo Shiodomeitalia Creative Centre di Tokio.

F A B R I C A

COMUNICAZIONE VISIVA

In questo ambito Fabrica ha all'attivo numerose campagne realizzate per conto di istituzioni culturali ed organizzazioni no profit come ONU, FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per il Cibo e l'Agricoltura), UNHCR (Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati), OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità), Amnesty International, Reporters Sans Frontières, SOS Racisme, Lawyers Committee for Human Rights e Witness. Per Benetton Group Fabrica firma dal 2000 vari progetti di comunicazione, l'ultimo dei quali, *Africa Works* (2008), promuove il progetto di microcredito in Senegal di Birima, la società di credito cooperativo fondata dal cantante senegalese Youssou N'Dour. Altri progetti di comunicazione per Benetton sono stati spesso realizzati in partnership con organizzazioni umanitarie, ad esempio *James ed Altri Simili* (2004), patrocinato dalla primatologa Jane Goodall, e *Food for Life* (2003), in collaborazione con il World Food Programme, l'agenzia ONU in prima linea nella lotta contro la fame nel mondo.

FOTOGRAFIA

Un ulteriore ambito in cui si svolge la ricerca di Fabrica è la fotografia, che è alla base di mostre, come *Visions of Hope* (realizzata in occasione del primo anniversario dell'11 settembre in collaborazione con il settimanale *The New Yorker*), progetti editoriali, ad esempio *Kosovars* (edito da Leonardo Arte e realizzato nei campi profughi in Kosovo) e *Lavoratori* (edito da Feltrinelli, sui lavoratori extracomunitari nel Nord-Est italiano) e le sopra citate campagne di comunicazione. Tra gli ultimi lavori di documentazione merita di essere ricordato *I SEE* (2006) un viaggio alla ricerca delle direttrici dello sviluppo storico, culturale, artistico e socio-economico realizzato

da sei giovani fotografi nelle sei grandi aree geografiche della Terra (Nord America, Sud America, Est, Estremo Oriente, Africa, Europa). Nel 2007 Fabrica, in collaborazione con Forma, Centro Internazionale di Fotografia, ha lanciato il *Premio F* (www.fff.ph), un premio biennale dedicato alla fotografia di documentazione sociale intesa come mezzo di conoscenza del mondo e presa di coscienza. Costante è inoltre il contributo dei borsisti dell'area fotografia alla realizzazione di storie e reportage fotografici per *Colors*.

FABRICA CINEMA

Con l'obiettivo di sostenere e favorire le voci indipendenti del "resto del mondo" (soprattutto in Africa e Mondo Arabo, Asia, America Latina), Fabrica ha avviato la coproduzione di una serie di film premiati nei maggiori festival internazionali. Da ricordare in particolare *No Man's Land* del regista bosniaco Danis Tanovic (Premio per la Miglior Sceneggiatura a Cannes 2001, Golden Globe come Miglior Film Straniero e Oscar come Miglior Film Straniero nel 2002), *Il Voto è segreto* (Secret Ballot) del regista iraniano-canadese Babak Payami (Premio per la Migliore Regia a Venezia 2001) e *Diciassette Anni* (Seventeen Years) dell'autore cinese Zhang Yuan (Leone d'Argento per la migliore regia al Festival di Venezia 1999). L'ultimo progetto cinematografico è il film *Tropical Malady*, del regista thailandese Apichatpong Weerasethakul, presentato in concorso al Festival di Cannes 2004, che ha ottenuto il Premio della Giuria.

F A B R I C A

MEDIA (VIDEO, MUSICA E VIDEOINSTALLAZIONI)

Il settore Media ha all'attivo cortometraggi, produzioni musicali, progetti commerciali e di comunicazione sociale, interattivi e di animazione. Fabrica realizza in modo continuativo documentari in coproduzione con la televisione svizzera RTSI, tra cui la pluripremiata trilogia sulla vita nei luoghi estremi della terra: *Aral. Pescando in un mare invisibile* (Primo Premio al Festival del Cinema di Torino 2004, nella sezione documentari), *Solitudine alla fine del mondo* (Premio Speciale della Giuria al Festival Internacional de Cine Independiente di Buenos Aires, 2006), e *Cacciatori dall'alba dei tempi*, (Premio come miglior documentario al Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México, 2008). Tra gli spot a sfondo sociale, meritano di essere ricordati quelli realizzati per conto dell'Organizzazione Mondiale della Sanità: tra di essi, *Moment of Silence* punta l'attenzione sulla lotta alla tubercolosi ed è stato distribuito nel febbraio 2009 dai maggiori network mondiali.

Anche nella musica Fabrica vuole sperimentare nuove forme di comunicazione grazie alla creatività portata da artisti-sperimentatori provenienti da tutto il mondo. Nel 2008 è stato realizzato, per la regia di Babak Payami, *Birima*, videoclip dell'omonima canzone di Youssou N'Dour, lanciata in occasione della campagna di comunicazione 2008 di Benetton a sostegno della società di credito cooperativo dell'artista senegalese. Nello stesso anno sono stati prodotti due CD, *Cordially Invited*, un progetto realizzato in collaborazione con l'area Design e presentato al Salone del Mobile di Milano, e *The quick fox and the lazy dog*, un insolito connubio tra musica e caratteri tipografici, presentato alla conferenza internazionale di design TYPOBerlin. Nel 2006 ha avuto la sua prima mondiale *Winners*, un'azione musicale multimediale in collaborazione con il Brisbane Festival sul tema del dialogo tra vincitori e vinti. Nel 2005 Fabrica ha inaugurato la Biennale Musica al Teatro La Fenice collaborando al progetto *Surrogate Cities - Venezia* del compositore tedesco Heiner Goebbels, di cui ha curato la nuova messa in scena multimediale. Del 2004 è *CREDO*, un'opera multimediale sui conflitti religiosi ed etnici, finanziata dalla Comunità Europea nell'ambito del progetto "Cultura 2000";

dopo la première allo Staatstheater di Karlsruhe, *CREDO* è stato presentato a Roma in occasione del V Summit dei Nobel per la Pace.

DESIGN

I giovani designer di Fabrica sono impegnati in innovativi progetti di design di prodotto, interni e industrial design. Dal settembre 2001 Fabrica ha avviato, con l'apertura del primo spazio a Bologna, il progetto Fabrica Features, da intendersi come luogo commerciale destinato alla vendita degli omonimi oggetti di design e al contempo spazio multietnico e multimediale, dove concerti, proiezioni video, performance di artisti, workshop diventano momenti centrali di aggregazione. Gli spazi Fabrica Features sono presenti oggi anche a Lisbona e Hong Kong, e spazi temporanei sono stati aperti a Parigi (2006-07), Rotterdam e Londra (2007) e Porto (2007-08). Numerose sono le collezioni di oggetti di design disegnate da Fabrica per importanti marchi internazionali, come Paola C. (due collezioni di tableware nel 2002 e 2005), Metalarte (una serie di lampade in plex nel 2005), Casamania by Frezza (una collezione di complementi d'arredo nel 2005), Bosa (varie collezioni in ceramica), Diamantini e Domeniconi (una serie di orologi da muro nel 2008), Bi-silque (oggetti in sughero nel 2008) e Secondome (due collezioni di oggetti in vetro soffiato nel 2008 e 2009).

Nel 2008, in occasione del 60mo anniversario della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, Fabrica ha realizzato *Who is Peggy*, una mini collezione di oggetti e accessori di uso quotidiano interamente ispirata alle passioni, all'amore per l'arte e all'originale visione della vita di Peggy Guggenheim. Costante è la partecipazione di Fabrica al Salone del Mobile di Milano, importante appuntamento dedicato al mondo del design internazionale.

INTERACTIVE MEDIA

I progetti relativi agli interactive media riguardano, oltre la realizzazione di siti internet che hanno ottenuto numerosi riconoscimenti internazionali, il web design, la video-art, i giochi interattivi e gli eventi multimediali.

Vincitore del Grand Prize Award del prestigioso Japan Media Arts Festival, *FLIPBOOK!* (www.fabrica.it/flipbook) è un progetto di animazione interattivo che consente a ciascuno, disegnando, di creare la propria storia animata da inviare e condividere online, ed ha registrato in pochi mesi oltre 200.000 animazioni e 15 milioni di visitatori.

Dal 3 marzo al 20 aprile 2007 Fabrica è stata invitata dal Museo di Arte Contemporanea di Shanghai (MoCA) a partecipare con l'installazione *Piacere, Fabrica* alla mostra di interactive e multimedia art REMOTE/CONTROL.

Tra i progetti per Benetton spicca UCB TV, il canale TV della rete commerciale del Gruppo, pensato per promuovere la filosofia globale del marchio, appoggiare iniziative commerciali e diffondere contenuti di entertainment e videoarte creati da Fabrica.

L'area Interactive si occupa inoltre dell'aggiornamento di www.benettontalk.com, un blog aperto alle idee di tutti, dove riflettere, inviare commenti e postare i propri interventi su temi globali: ambiente, diritti, diversità, comunità locali, sviluppo.

PROGETTI EDITORIALI

L'attività nei media tradizionali come l'editoria ha prodotto una serie di pubblicazioni, per le quali Fabrica ha spesso realizzato anche le immagini fotografiche, come *COLORS 1000 Extra-Ordinary Objects* (scelto dalla casa editrice Taschen tra le pubblicazioni con cui

celebrare il suo 25° anniversario) e *COLORS 1000 Signs* (2004), anch'esso pubblicato da Taschen. *Fabrica 10 - From chaos to order and back* (Electa, 2004) è il sunto delle attività di Fabrica nei suoi primi 10 anni di vita. Nel giugno del 2008 sono stati pubblicati i primi due volumi della serie *COLORSNOTEBOOK*, dai titoli *Faces* e *Violence*: una selezione di contributi giunti da tutto il mondo per raccontare la creatività, la fantasia, le speranze e la disperazione del "resto del mondo".

COLORS

Nel quadro delle attività di Fabrica rientra anche la pubblicazione di *COLORS*, il magazine finanziato dal Gruppo Benetton in tre edizioni bilingue – inglese più italiano, francese o spagnolo.

La serie completa di *COLORS* è stata inserita nella mostra 25/25 del Design Museum di Londra (29 marzo-22 giugno 2007), che ha riunito i 25 oggetti di design che hanno maggiormente influenzato gli ultimi 25 anni.

La rivista ha ricevuto riconoscimenti da media di tutto il mondo, come ad esempio *Good Magazine*, bimestrale statunitense di cultura e società, che ha inserito i primi tredici numeri, diretti da Tibor Kalman, nella classifica delle 51 migliori riviste di tutti i tempi, o *La Vanguardia*, quotidiano spagnolo che l'ha segnalata tra le riviste culturali più di tendenza nel panorama globale. *COLORS* è stato inoltre inserito nel documentario *Inside the great magazines*, una trilogia prodotta in Canada che analizza l'evoluzione delle riviste dalle origini europee fino alla grande influenza che esse esercitano sulla nostra identità sociale, politica e culturale.

COLORS è venduto in oltre quaranta Paesi ed è presente su internet (www.colors magazine.com).

WORKSHOP E LECTURES

Environmental, Social, Relational: questo è il nome del programma di attività legate alla ricerca e all'istruzione, che affonda le proprie radici nella tradizione di creatività interculturale rivolta al sociale, da sempre cara a Fabrica.

La serie di workshop e lectures porta a Fabrica artisti e designer internazionali accomunati dal desiderio di applicare creatività e innovazione al miglioramento sociale. Tra gli ultimi ospiti, il futurologo e scrittore statunitense Bruce Sterling (novembre 2008), uno dei fondatori del movimento del cyberpunk nel genere della fantascienza, che ha tenuto un workshop sul tema del design e dell'arte generativi; Cameron Sinclair (luglio 2008) uno dei maggiori esponenti dell'architettura e del design sociale e co-fondatore di Architecture for Humanity, con cui i giovani ricercatori di Fabrica hanno affrontato il tema delle nuove frontiere dell'architettura sociale e le sue forme di applicazione; le due giovanissime registe afgane Alka e Roya Sadat, che hanno spiegato cosa vuol dire essere una regista donna nell'Afganistan di oggi.

F A B R I C A

Aprile 2009